

DOCUMENTO DE TRABAJO

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL  
PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA  
**REPUBLICA DE COLOMBIA**

**L**INEAMIENTOS PARA EL *ECOTURISMO*  
*COMUNITARIO* EN COLOMBIA

## DOCUMENTO DE TRABAJO

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

**Álvaro Uribe Vélez**  
Presidente de la República

**Juan Lozano Ramírez**  
Ministro

**Claudia Mora Pineda**  
Viceministra de Ambiente

**Julia Miranda Londoño**  
Directora Parques Nacionales Naturales de Colombia

**Patricia Londoño Rivera**  
Coordinadora Grupo de Mercados Verdes  
Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

**Carlos Mario Tamayo Saldarriaga**  
Coordinador Área de Sostenibilidad y Servicios Ambientales  
Parques Nacionales Naturales de Colombia

### **COORDINACION TECNICA Y TEXTOS**

**Enrique Díaz González**  
Grupo de Mercados Verdes  
Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

**Clara Rocío Burgos Valencia**  
Área de Sostenibilidad y Servicios Ambientales  
Parques Nacionales Naturales de Colombia

Diseño y armada electrónica  
Oficina de Prensa y Comunicaciones

**XXXXXXX**

Fotografías  
**Enrique Díaz González**  
**Clara Rocío Burgos Valencia**  
Archivo Parques Nacionales Naturales de Colombia

Logo MAVDT	Logo UAESPNN	Logo Mercados Verdes	Logo Cooperación Holandesa
------------	--------------	----------------------	-------------------------------

Noviembre , 2006

## DOCUMENTO DE TRABAJO

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

### **Coordinación regional y realización de talleres en ecoturismo comunitario**

Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó – CODECHOCÓ  
Corporación Autónoma Regional de la Guajira - CORPOGUAJIRA

### **Las siguientes organizaciones y personas apoyaron la realización de los ejercicios comunitarios que sirvieron de base para la elaboración del presente documento**

CODECHOCÓ  
CORPOGUAJIRA  
Alcaldía del Municipio de Nuqui.  
Dirección de Turismo del Departamento de la Guajira.  
Dirección de Turismo del Municipio de Uribia.  
Grupo de Ecoquíes de Coqui  
Fundación MANOCAMBIADA  
Asociación de Hoteleros Ecoturísticos de Nuqui y Bahía Solano – ASOHECO  
Habitantes de la localidad de Jovi – Chocó  
Habitantes de la localidad de Arusi – Chocó.  
Habitantes de la localidad de Cabo Corriente – Chocó  
Habitantes del municipio de Nuqui (Cabecera Municipal) - Chocó.  
Habitantes del Municipio de Dibulla – Guajira.  
Habitantes del Municipio de Camarones – Guajira  
Habitantes del Municipio de Manaure - Guajira  
Habitantes del Municipio de Riohacha – Guajira  
Habitantes del Municipio de Uribia – Guajira  
Habitantes de la localidad de Cabo de la Vela – Guajira  
Habitantes de la localidad del Parque Eólico Jipírachi – Guajira  
Kai – Ecotravel Operador comunitario de turismo - Guajira

La coordinación técnica de este documento la realizaron el Grupo de Mercados Verdes del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT) y el Área de Sostenibilidad y Servicios Ambientales de Parques Nacionales Naturales de Colombia (UAESPNN) en el marco de actividades del COMITÉ INTERINSTITUCIONAL NACIONAL DE ECOTURISMO del cual además del MAVDT y UAESPNN hacen parte el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Cultura, el Departamento Nacional de Planeación, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), PROEXPORT, la Red de Turismo Sostenible de Colombia, la Red de Reservas de la Sociedad Civil, el Instituto de Investigaciones de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (IAvH), la Asociación Hotelera de Colombia (COTELCO), la Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo (ANATO), la Universidad Externado de Colombia y la Asociación de Corporaciones Autónomas y de Desarrollo Sostenible (ASOCARS).

## DOCUMENTO DE TRABAJO

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

## INDICE

### *Prefacio*

- Introducción
- **Ecoturismo comunitario: Redundancia o reafirmación?**
  - Que se entiende por comunidad y donde surge lo comunitario?
  - Como se entiende el ecoturismo desde lo local?
  - Hacia la integralidad
- **(Re)conociendo los actores: *Un camino al diálogo***
- **Es el ecoturismo comunitario el camino?**
  - Viabilidad y pertinencia del ecoturismo
- **Lineamientos para el ecoturismo comunitario**
  - Consideraciones sobre el ecoturismo y el recurso natural
  - Consideraciones sobre la planeación del destino comunitario
  - Consideraciones sobre la localidad
  - Consideraciones sobre la viabilidad de las iniciativas

### *Anexos*

### *Bibliografía*

## DOCUMENTO DE TRABAJO

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

### PREFACIO

El potencial del ecoturismo como producto turístico es evidente en un país como Colombia donde los atractivos naturales, la diversidad biológica y la riqueza cultural y étnica abundan. A pesar de dificultades de orden público, en el país este tipo de turismo ha ido ganando espacio y cada vez son más los interesados en emprender iniciativas empresariales o simplemente viajar a destinos sobresalientes por su vocación ambiental y cultural.

El Gobierno ha hecho esfuerzos importantes para propiciar el surgimiento de este tipo de turismo que se distingue por su interés en la conservación, su vocación educativa y de sensibilización, y por el gran valor que le concede a las comunidades que habitan los destinos. Estos esfuerzos se han concentrado en la construcción de la *Política para el Desarrollo del Ecoturismo*, el diseño y puesta en marcha de la *Exención en renta por servicios de ecoturismo* y la ejecución de la estrategia de *Concesión de servicios de ecoturismo en áreas de Parques Nacionales Naturales*.

Si bien estos esfuerzos han sido valiosos en apalancar el aprovechamiento del potencial de sobra que caracteriza a Colombia, la tarea para consolidar el ecoturismo en el país es aún grande. Por una parte es importante seguir trascendiendo a nivel regional una actividad ecoturística que esté en consonancia con los objetivos de conservación del medio ambiente y que canalice efectivamente beneficios a las poblaciones locales. No es permisible seguir planteando propuestas de ecoturismo que se consideran como tal simplemente por que tienen lugar en un escenario natural. Es urgente propugnar por iniciativas de ecoturismo serias que abarquen objetivos ambientales, educativos y sociales y que se formulen con consideraciones de competitividad y calidad.

Así mismo, es importante - y este documento es un aporte en esa dirección – fomentar la activa participación de las comunidades en la gestión de sus destinos, especialmente en aquellos que tengan vocación ecoturística. Se debe llevar el componente social del ecoturismo más allá para sustraerlo exclusivamente de la esfera del producto turístico e insértalo localmente como herramienta de desarrollo, autonomía y reafirmación cultural. Este proceso sin embargo debe darse en forma sostenida y asegurando que la base comunitaria que pretende gestionar su propio destino es conciente de su responsabilidad y capaz de propiciar la dinámica necesaria.

De cara a estas necesidades se elaboraron los lineamientos de ecoturismo comunitario contenidos en esta publicación. Su objetivo es servir como herramienta a actores ambientales y turísticos del país que con diferente alcance y escala laboran en el tema con el fin de fomentar la activa participación comunitaria en ecoturismo.

Esta publicación es el resultado de un trabajo interinstitucional en el que regiones y poblaciones con vocación ecoturística ubicadas en Chocó y la Guajira han aportado notablemente. Esperamos que además de servir de guía de trabajo, abra la puerta a nuevas propuestas que favorezcan el potencial de Colombia como verdadero destino ecoturístico.

**JUAN LOZANO RAMIREZ**  
Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia* *Documento Borrador Octubre 11/06*

## INTRODUCCION

Con el fin de fortalecer y diversificar la actividad ecoturística en el país, el Gobierno Nacional lanzó en Noviembre del año 2004 la Política para el Desarrollo del Ecoturismo. Dicha política es una propuesta interinstitucional, liderada por los Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, y elaborada con el fin impulsar al ecoturismo de manera tal que las regiones del país puedan ofrecer productos competitivos, sostenibles ambiental, social, económica y culturalmente, que deriven beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación.<sup>1</sup>

La política incluye los aportes resultantes del proceso de consulta hecho en las regiones e incorpora los lineamientos definidos en el Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario” y todas las decisiones que el Gobierno ha adoptado en la materia y que entienden al turismo como impulsor del desarrollo de las regiones del país.

La Política para el Desarrollo del Ecoturismo establece nueve líneas estratégicas: 1) Ordenamiento y planificación de las áreas, 2) Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta física y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo, 3) Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos, 4) Determinación de las responsabilidades de los actores regionales y locales, 5) Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales, 6) Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico, 7) Desarrollo de estándares de calidad para el servicio, 8) Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios y, 9) Promoción y comercialización de los servicios.

Las nueve líneas mencionadas se fundan a su vez en diez principios que establecen la sostenibilidad como eje rector. El proceso de implementación es propuesto a través de cuatro ejes transversales: 1) Coordinación, 2) Asistencia técnica, 3) Financiación y, 4) Incentivos a la inversión.

En un esfuerzo por dar respuesta a la Política, el Gobierno Nacional ha establecido ya instrumentos concretos. A principios del presente año se terminó de reglamentar la exención en renta por servicios de ecoturismo, y en el mes de Mayo inicio su socialización y divulgación a través de la publicación del manual de uso<sup>2</sup> y la capacitación a las autoridades ambientales regionales y distritales. La exención en renta por servicios de ecoturismo se convierte en un incentivo concreto a la inversión y abre el camino para explorar otras alternativas de apalancamiento de proyectos en el país.

Por otra parte, a principios del año 2005, y bajo el liderazgo de Parques Nacionales Naturales de Colombia, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, y la entonces Dirección Nacional de Turismo (hoy Viceministerio de Turismo) se constituyó el Comité Interinstitucional Nacional de Ecoturismo de Colombia – CINEC - cuya función principal es impulsar, evaluar y articular la implementación de planes, programas y proyectos para fortalecer el ecoturismo en el país, desarrollados en el marco de la Política para el Desarrollo del Ecoturismo; y ser órgano de consulta y definición de lineamientos para los asuntos que el sector estime oportuno someter a su consideración<sup>3</sup>.

El Comité esta constituido por diversas entidades del sector público, gremial, académico y de la sociedad civil. Entre estas se encuentran el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Cultura, Parques Nacionales Naturales de Colombia, el Departamento Nacional de Planeación, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), PROEXPORT, la Red de Turismo Sostenible de Colombia, la Red de Reservas de la Sociedad Civil, el Instituto Alexander

<sup>1</sup> Política para el Desarrollo del Ecoturismo, 2004.

<sup>2</sup> Exención en renta por servicios de ecoturismo. Manual de uso, 2006.

<sup>3</sup> Reglamento operativo 2005. Comité Interinstitucional Nacional de Ecoturismo de Colombia.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

von Humboldt, la Asociación Hotelera de Colombia (COTELCO), la Asociación Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo (ANATO), la Universidad Externado de Colombia y la Asociación de Corporaciones Autónomas y de Desarrollo Sostenible (ASOCARS).

El CINEC cumple su función a través de cuatro líneas de trabajo. La primera línea esta orientada a responder a las necesidades de *Planificación y Marco legal* que surgen en el proceso de consolidación del ecoturismo como un producto turístico y una alternativa productiva viable para el país. La segunda línea de trabajo busca generar instrumentos de *Desarrollo Empresarial* que consoliden las iniciativas existentes y/o induzcan nuevos y viables emprendimientos. La tercera, titulada *Promoción*, canaliza esfuerzos para identificar plenamente y poner en marcha la(s) estrategia(s) más propicia(s) para comercializar eficiente y efectivamente la oferta de ecoturismo del país, a la vez de identificar las carencias de esta última en cuanto a diseño de producto y calidad. La última línea de trabajo esta orientada a generar mecanismos de *Capacitación y Sensibilización* que den claridad a la sociedad colombiana sobre el ecoturismo y sirvan de apoyo para afianzar su desarrollo.

#### *Buscando reafirmar el componente social del ecoturismo*

Una de las prioridades que surgió rápidamente después de establecido el CINEC fue trascender el componente social del ecoturismo. Si bien el ecoturismo, como lo enuncia la Ley 300 de 1996, supone la generación de beneficios directos e indirectos a las comunidades, se consideró urgente fortalecer el rol de las comunidades en la gestión turística de sus localidades.

En este sentido, el objetivo que se trazó el comité fue proponer el *Ecoturismo Comunitario* como alternativa productiva y económica para las regiones, entendiendo este como una *reafirmación* del componente social del ecoturismo que le otorga a las comunidades la responsabilidad de gestión de su destino y el desarrollo del producto turístico. El ecoturismo comunitario debe traducirse entonces en una mayor autonomía y un mayor control de los beneficios por parte de las comunidades.

Con este interés en mente se inicio la identificación de los lineamientos que propiciarán el ecoturismo comunitario en el país. Para esto, se revisaron experiencias internacionales y nacionales de ecoturismo en donde las comunidades participaran activamente y tuvieran una dosis importante de protagonismo. Se repasaron las fortalezas y debilidades de los procesos ecoturísticos predominantes en Colombia y se revisaron los momentos más importantes del ecoturismo en áreas de Parques Nacionales Naturales.

Se desarrollaron igualmente tres ejercicios regionales con comunidades involucradas en iniciativas turísticas predominantemente de ecoturismo. Estas dinámicas, que buscaron la participación amplia de organizaciones y actores comunitarios en turismo, se diseñaron y llevaron a cabo con el fin de identificar las prioridades y motivaciones que llevaban a la participación de las poblaciones locales en procesos de ecoturismo. Los ejercicios regionales se realizaron en los departamentos de Chocó y Guajira.

En el departamento del Chocó el taller fue realizado con el apoyo y coordinación de la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó (CODECHOCÓ) y tuvo lugar en el Municipio de Nuqui. En este participaron comunidades de las localidades de Coqui, Jovi y Aruzi y del Municipio de Bahía Solano. En el departamento de la Guajira, los talleres fueron realizados con el apoyo y coordinación de la Corporación Autónoma Regional de la Guajira (CORPOGUAJIRA), y tuvieron lugar en el municipio de Dibulla y en el Cabo de la Vela. En estos participaron comunidades de Riohacha, Camarones, Uribia, Parque eólico Jepírachi, Cabo de la Vela y Manaure.

Este documento es por tanto el resultado de un esfuerzo interinstitucional por impulsar el ecoturismo comunitario en el país. En él se resume un trabajo amplio de identificación de lineamientos para el fomento del ecoturismo comunitario en Colombia que contó con el aporte de algunas de las muchas organizaciones de base del país involucradas en procesos de ecoturismo.

El objetivo de los lineamientos que este documento propone es orientar a las diferentes autoridades departamentales, regionales, municipales y locales en el establecimiento de iniciativas ecoturísticas con

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

activa participación comunitaria. Pretende igualmente servir de base a organizaciones comunitarias que estén en forma autónoma e independiente interesadas en llevar a cabo emprendimientos en ecoturismo.

Más importante aún, no obstante, este documento pretende abrir una brecha por donde se gesten instrumentos e iniciativas de carácter público, privado o de la sociedad civil que favorezcan el rol protagónico de las comunidades en el desarrollo de sus localidades.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

### ECOTURISMO COMUNITARIO: REDUNDANCIA O REAFIRMACION?

El ecoturismo en forma general, a través de definiciones académicas, sectoriales o de instrumentos de política, se orienta hacia tres objetivos principales. Un objetivo de carácter ambiental que incluye consideraciones de conservación de ecosistemas; un objetivo de carácter pedagógico que propone consideraciones educativas y de sensibilización a turistas y otros actores; y un objetivo de carácter sociocultural y económico que incluye el fortalecimiento de las culturales locales y la generación de beneficios directos o indirectos a las comunidades. Dicho esto, el ecoturismo es por naturaleza “comunitario” en el sentido que supone un vínculo sólido con las comunidades locales y su entorno natural, este último a su vez altamente influenciado por la comunidad.

El *Ecoturismo Comunitario*, sin embargo, amplía el alcance de lo social concediéndole a las poblaciones locales una mayor responsabilidad en la gestión de su destino y en el desarrollo del producto turístico. En este orden de ideas, el ecoturismo comunitario reafirma el componente social del ecoturismo generando mayor autonomía local y un mayor control de los beneficios por parte de las comunidades. El ecoturismo comunitario se apoya en las instancias organizadas de carácter comunitario que representan los intereses comunes o en emprendimientos individuales que se gesten al interior de la comunidad.

*El ecoturismo comunitario reafirma el componente social del ecoturismo generando mayor autonomía local y un mayor control de los beneficios por parte de las comunidades.*

#### **Que se entiende por comunidad y donde surge lo comunitario?**

*La comunidad es el conjunto organizado de individuos, que con el aporte de funciones diferentes persiguen un objetivo común, consiguiendo con esto el fortalecimiento o estable del grupo.*

*Taller Dibulla  
- Guajira*

El concepto de comunidad esta definido como la asociación de personas que trabajan en torno a un objetivo similar o en beneficio común. En este razonamiento, la comunidad se basa en dos fundamentos reforzadores de las relaciones: *proporcionan lazos de afecto que transforman grupos de gente en entidades sociales semejantes a las familias amplias y transmiten una cultura moral compartida: conjunto de valores y significados sociales compartidos que caracterizan lo que la comunidad considera virtuoso frente a lo que se considera comportamientos inaceptables y que se transmiten de generación en generación, al tiempo que reformulan su vivencia.*

En este sentido, la comunidad no es meramente asimilable a un conjunto de personas que habitan en un mismo punto geográfico. En su lugar, la comunidad emerge cuando un objetivo común, reafirmado por valores e interpretaciones sociales compartidas, genera una dinámica y un relacionamiento positivo entre personas.

En los ejercicios realizados para construir los lineamientos sobre los que trata este documento, las personas que participaron en representación de su localidad resaltaron el significado de la comunidad y le dieron a ésta un rol protagónico en el fomento y desarrollo de la actividad ecoturística. El diagrama No 1, resume las posturas encontradas.

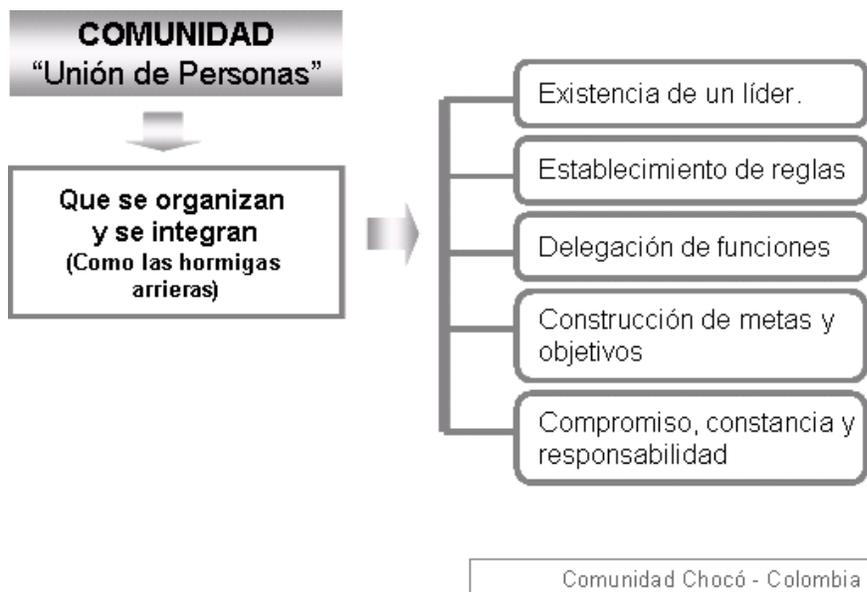
**DOCUMENTO DE TRABAJO**

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia* *Documento Borrador Octubre 11/06*

Diagrama No 1. Consideraciones sobre comunidad elaboradas por habitantes del municipio de Nuqui – Chocó



El eje de los planteamientos hechos acerca de “comunidad” por parte de las personas que participaron en los ejercicios es que una comunidad se entiende como un grupo de personas unidas que se organizan e integran con el propósito de alcanzar un fin común. Este objetivo es alcanzado a través de una serie de acciones complementarias delegadas en el grupo mismo y llevadas a cabo en el marco de reglas y normas acordadas y aceptadas. Dicha organización social esta precedida por uno o varios líderes. La integración que supone la existencia de una comunidad, según las apreciaciones de los participantes, esta dada por diferentes niveles de compromiso y responsabilidad.

El diagrama No 1, el cual resume los comentarios de los participantes, plantea una forma de entender la comunidad. Según esta, por su dinámica la comunidad y lo comunitario se percibe a partir del objeto que cohesionan y une. Siendo así, en una población local entendida como una comunidad por sus afinidades socioculturales, pueden existir varias organizaciones sociales más pequeñas asimilables igualmente a comunidades. Tal es el caso de una comunidad ambiental, una comunidad educativa o una comunidad ecoturística. En este sentido, puede existir un grupo de personas afines que tienen un interés en la actividad ecoturística y se organizan con el propósito de brindar un servicio de turismo orientado hacia la conservación. El alcance de lo comunitario lo definirá su representatividad en el marco de los intereses comunes.

Como se verá en los lineamientos más adelante, al pensar en *Ecoturismo Comunitario* es relevante identificar las organizaciones o grupos de emprendimiento existentes para a través de estos inducir procesos de cambio más sostenidos que trasciendan a la comunidad más amplia. En los talleres realizados en el Cabo de la Vela, se propuso por ejemplo traducir el interés comunitario en ecoturismo a través de la conformación de un *Concejo Comunitario de Ecoturismo* que presidiera en forma organizada, y mediante criterios de consenso, las actividades relacionadas con el turismo. Lo comunitario se manifiesta entonces en la voluntad grupal traducida en hechos, instancia, organización, producto, etc. que son representativas del grupo mismo.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

Cada localidad, dependiendo de su estructura social y administrativa, establecerá su postura frente a lo comunitario<sup>4</sup>. Sin desconocer la estructura social de la etnia Wayuu, en el taller realizado en el Cabo de la Vela se realizó la propuesta ejemplificada en el diagrama No 2.

Diagrama No 2. Consideraciones sobre la representatividad de lo comunitario. Cabo de la Vela - Guajira



### **Como se entiende el ecoturismo desde lo local?**

En Colombia el ecoturismo ha sido abordado en forma general a través de lo que sobre el mismo dice la Ley 300 de 1996 o Ley General de Turismo (actualmente en proceso de modificación). Esta ley, que define adicionalmente el etnoturismo, el agroturismo y otras formas de turismo, es la base fundamental para la construcción de planes y programas turísticos en el país. En cuanto al ecoturismo, la ley enuncia lo siguiente:

*“El Ecoturismo es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El Ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el Ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.”*

<sup>4</sup> Uno de los casos vivenciados en este proceso dio por manifiesto la importancia que tienen las diferencias al interior de los mismos resguardos, pues realmente no existe la construcción de comunidad que vincule clanes en disputa.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

La definición enunciada en la ley es amplia y hace precisión sobre varios temas. El primero es que el ecoturismo es una forma de turismo especializado lo que supone un mercado especializado y un producto con características específicas. Hace igualmente alusión a que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial lo que implica que se hace en áreas de interés para la conservación por su importancia ecológica y/o paisajística. Y finalmente, la Ley menciona que el ecoturismo se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible, es decir, que es una actividad que da por sentado que los recursos naturales son agotables y por lo mismo, si las futuras generaciones han de contar con ellos en forma apropiada, es necesario procurar su adecuado uso y conservación hoy.

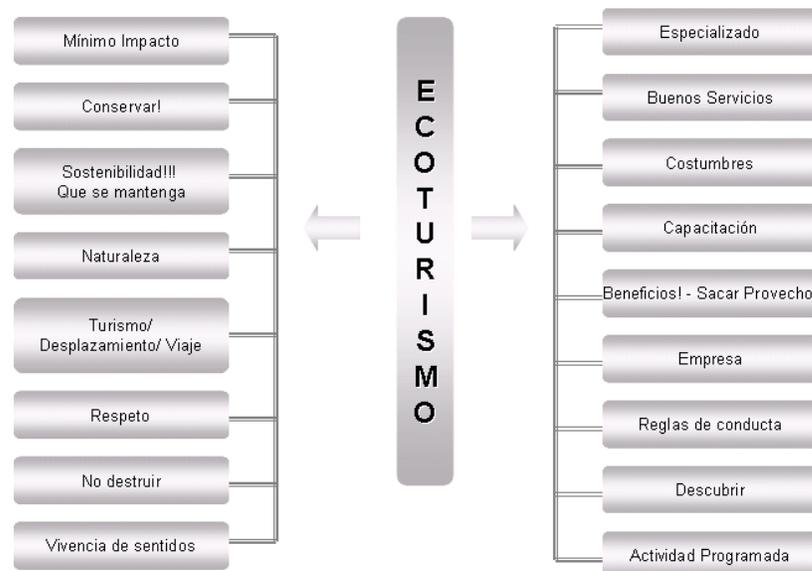
Los ejercicios realizados en Chocó y la Guajira, llevados a cabo como parte del proceso de elaboración de estos lineamientos, validaron con los participantes el concepto de ecoturismo. Los resultados de dichos ejercicios reafirmaron muchos de los elementos que la Ley enuncia. Los participantes en los talleres reconocen en términos generales los mismos principios y resaltan en forma especial aquellos referidos al componente de conservación.

Como lo muestra el diagrama No 3, el ecoturismo se asocia con actividades programadas que se desarrollan mayormente en áreas naturales. El ecoturismo, según las apreciaciones encontradas, está permeado por varios criterios sobresaliendo la conservación, la minimización de impactos, la calidad de los servicios y el respeto. Es visto así mismo como una actividad económica que debe funcionar como una empresa que opera en forma sostenible y está orientada a la obtención de beneficios.

*El Ecoturismo es una actividad donde la principal motivación es disfrutar, aprender y recrearse con el paisaje y el ecosistema que nos rodea en una forma especial. Es decir, disfrutar del viento, del canto de las aves, de la brisa, de la naturaleza viva sin deteriorarla ni perturbarla; conocer otras costumbres y culturas, interactuar con ellas, vivenciarlas sin influir negativamente.*

*Taller Nuqui - Chocó*

Diagrama No 3. Consideraciones sobre ecoturismo elaboradas por habitantes del municipio de Nuqui – Chocó y Dibulla - Guajira



Nuqui, Golfo de Tribugá - Chocó

Las consideraciones realizadas por los participantes en los talleres son precisas, especialmente por que las comunidades involucradas en los ejercicios han tenido relativa cercanía con la actividad ecoturística.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

No obstante, y en razón al creciente interés en ecoturismo que se ha despertado en el país, en muchas regiones que promueven dicha actividad turística aun no existe una atinada conciencia sobre el mismo y se le vincula en forma ligera con actividades al aire libre y turismo de naturaleza. Las entidades que tienen en sus manos la planificación de los destinos regionales con vocación ecoturística son responsables de orientar a los actores locales especialmente a través de procesos de socialización y divulgación.

Como se enuncia en la Ley 300, y como igualmente surge en los resultados de los talleres regionales, el ecoturismo es una actividad turística que resalta el valor de las comunidades que habitan el destino. Esto lo hace a través del reconocimiento de la cultura e historia como atractivo turístico transversal y a través de la preocupación por generar beneficios directos o indirectos a las comunidades locales. Esta generación de beneficios se traduce en un mejoramiento de la calidad de vida de la población promovido a través del incremento de los ingresos, la expansión de la infraestructura básica y la generación de empleo entre otros

### ***Hacia la integralidad***

A nivel local la actividad turística no es vista en forma segmentada. Como lo demuestran los ejercicios en el Chocó y la Guajira, el turismo desde lo local abarca todo el producto que el destino puede ofrecer. Por lo mismo, en las regiones donde se realizaron talleres, se evidencia un concepto de ecoturismo que trasciende el componente cultural y étnico en forma importante. Esto se da por que en dichas regiones, como en gran parte del país, los destinos poseen atributos que permite desarrollar productos ecoturísticos, etnoturísticos y agroturísticos al tiempo, que al final se traducen en uno sólo que da cabida a gran variedad de servicios y actores.

Las definiciones dadas por la Ley 300 de 1996 en cuanto a etnoturismo y agroturismo evidencian similitudes que los hacen coincidir parcialmente con el ecoturismo en estructura y en los actores presentes en su formulación. Las definiciones dadas por la Ley son las siguientes:

*“Etnoturismo. Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.*

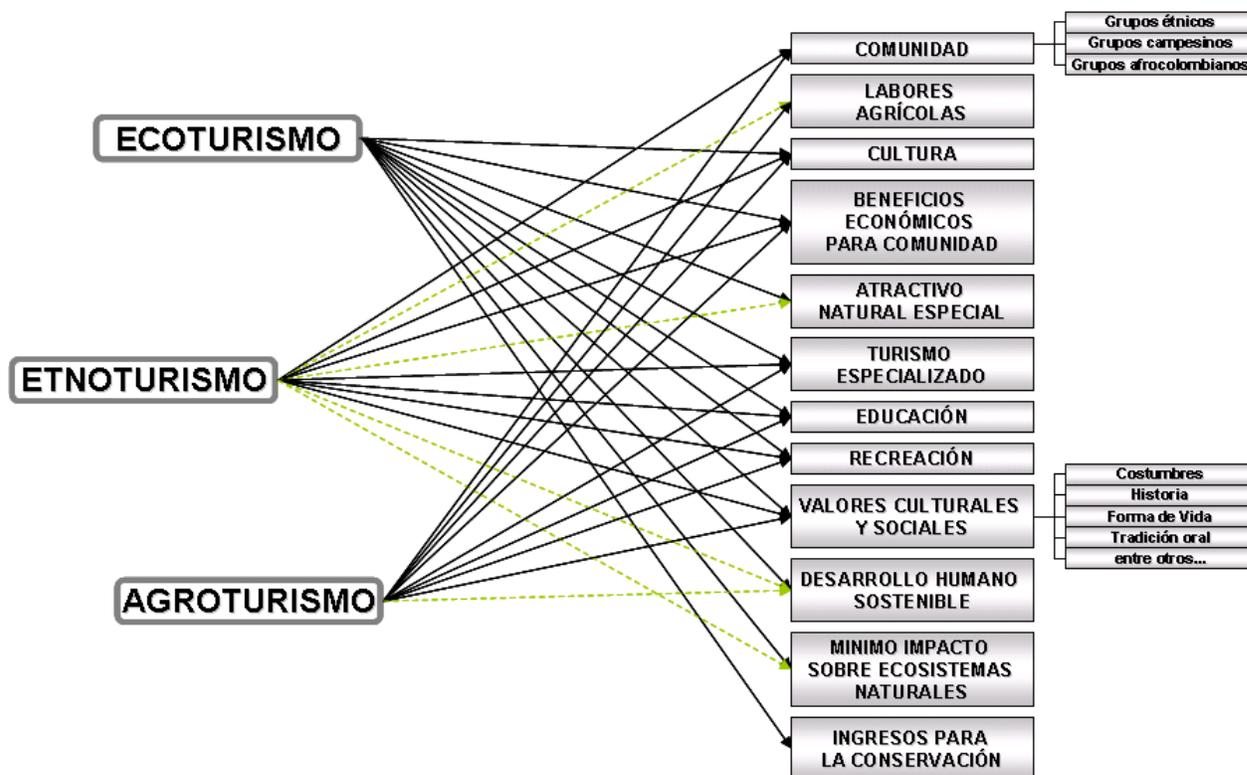
*Agroturismo. El agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.*

En este sentido, el turismo comunitario que se percibe desde lo local es integral y abarca elementos amplios de la realidad productiva, social, cultural, étnica y ambiental del destino. El diagrama No 4, presenta en forma general una caracterización del ecoturismo, el etnoturismo y el agroturismo, y los elementos a los que cada uno le apunta en forma independiente. Muestra igualmente aquellos elementos en los que hay coincidencia de intereses ilustrando así el mayor alcance que supone una visión integrada.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia* *Documento Borrador Octubre 11/06*

Diagrama No 4. Consideraciones sobre ecoturismo, etnoturismo y agroturismo como producto turístico integral



El diagrama pone de manifiesto varios elementos importantes:

- Los tres tipos de turismo (o producto turísticos) se basan en mayor o menor grado en los valores socioculturales locales y en sus manifestaciones.
- Los tres tipos de turismo parten de un espíritu retributivo que busca generar beneficios económicos a las comunidades.
- Los tres tipos de turismo inducen procesos educativos que trasciendan la actividad turística de un plano recreativo a uno que genera conciencia y conocimiento, ambiental, cultural y étnico.
- Los tres tipos de turismo se basan en la relación hombre – paisaje y sus manifestaciones.
- Los tres tipos de turismo reconocen en la diversidad, ya sea esta cultural, étnica o biológica, la base del desarrollo turístico.

Cada comunidad local, en consonancia con sus atributos e intereses, tiende a desarrollar un producto turístico donde predomina lo étnico (etnoturismo) o lo ambiental (ecoturismo). De los ejercicios realizados en la Guajira fue evidente que en el destino prima el componente étnico en el producto turístico. No obstante, a sabiendas de la singularidad del ecosistema característico del departamento, se introducen en el producto elementos de ecoturismo como recorridos en zonas naturales orientados por intérpretes ambientales.

En su lugar, en el departamento del Chocó, donde el producto turístico es precedido por comunidades afrodescendientes y colonos, el componente que predomina es el ambiental, sustentado en la riqueza y diversidad del ecosistema predominante. Los atributos étnicos son menos aprovechados o se manifiestan de forma indirecta a través de la comida, la música y las artesanías. En esta región, a diferencia de la Guajira donde los Wayuu participan activamente en turismo, la etnia Embera que coincide geográficamente con comunidades afrodescendientes no tiene interés en la actividad turística.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

### (RE)CONOCIENDO LOS ACTORES: UN CAMINO AL DIALOGO

Ninguna iniciativa comercial o productiva será exitosa si no esta adecuadamente articulada a una red de actores. Algunos de estos serán responsables de comercializar el producto y/o servicio y llevarlo al mercado externo o local, otros garantizaran los servicios de transporte y otros tantos aseguraran que los insumos para producir o prestar el servicio mismo estén disponibles en el momento adecuado. Las instancias públicas administraran el territorio y garantizaran el adecuado estado de las vías, aeropuertos y otros servicios de apoyo necesarios para darle viabilidad a la iniciativa. El comprador mismo deberá saber de la existencia de la oferta y manifestar su interés mediante una compra efectiva. En fin, una cadena de eventos debe darse en el momento, tiempo y forma adecuadas.

Razonablemente el éxito no estará garantizado solamente por la existencia de la red sino por su efectivo y eficiente funcionamiento. El proceso será adecuado en la medida en que todos los involucrados vean cumplidas sus expectativas y los costos tanto económicos como de cualquier otra índole no sean mayores a los previstos. Muchos elementos determinan el éxito de un proceso comercial o productivo que necesariamente, como se menciona anteriormente, no depende exclusivamente de un solo actor.

En la industria turística, donde el producto es menos tangible, la calidad de esta red de actores es aun más relevante para garantizar el éxito de un destino, especialmente por que el producto mismo esta expuesto a variadas circunstancias.

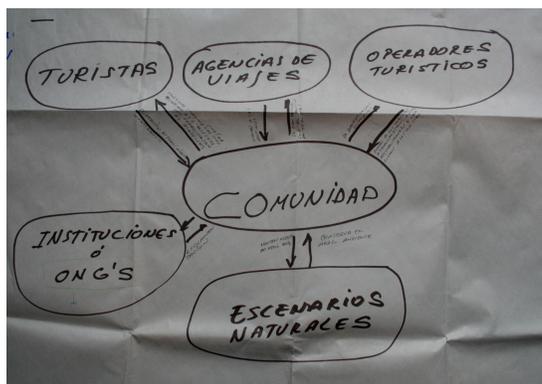
Todo lo anterior adquiere mayor resonancia en procesos comunitarios. Si el interés es generar emprendimientos comunitarios en ecoturismo o fomentar la participación indirecta de miembros de la comunidad en emprendimiento privados, gran parte de la atención se debe centrar en como propiciar el funcionamiento efectivo de esta red de actores y especialmente en como articular a la comunidad a la misma. Varias aproximaciones se pueden dar en este respecto.

Los ejercicios realizados en Chocó y la Guajira trabajaron el tema de actores como eje central de la participación de las comunidades en negocios ecoturísticos. En dichos ejercicios se dieron varias posturas ejemplificadas en los diagramas construidos por los participantes. Cada una de los planteamientos puede ser entendidos como una caracterización de los roles que la comunidad puede asumir.

El diagrama No 5, elaborado durante los ejercicios realizados en Chocó, muestran un mapa de actores que ejemplifica un proceso ecoturístico que gira en torno a una comunidad claramente identificada. Se distinguen actores de la cadena turística y organizaciones e instituciones de apoyo. Se identifica igualmente un escenario natural sujeto de conservación por sus atributos ecológicos y su potencial comercial en la forma de atractivo turístico. En este diagrama predomina la comunidad como punto de articulación de los actores.

Un diagrama de este tipo puede suponer un destino mayormente comunitario en el que los actores de la cadena turística son aliados comerciales que venden y operan el destino donde predominan prestadores de

Diagrama No 5



## DOCUMENTO DE TRABAJO

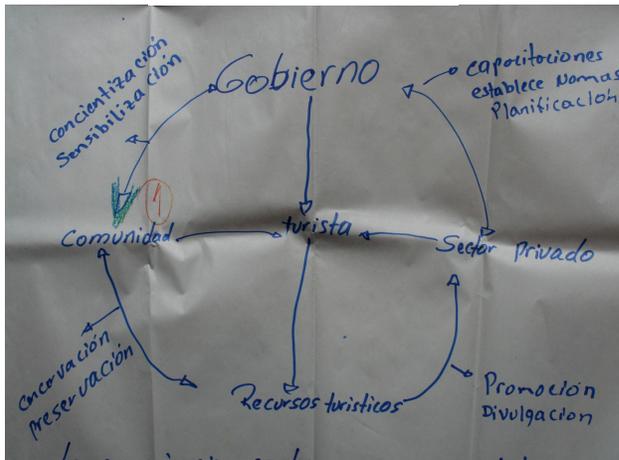
### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

servicios locales de carácter comunitario. Un elemento importante en esta aproximación es el alcance de lo local y lo comunitario, especialmente en Colombia donde en muchas regiones han co-habitado nativos y colonos durante años haciendo difícil la delimitación de lo local y no lo local a pesar de la clara identificación étnicos.

En una postura de este tipo se esperara una población local que administra el destino y planea su desarrollo a través de instancias administrativas locales como resguardos o concejos comunales. No obstante, a pesar de ser el planteamiento más propicio desde el punto de vista de emprendimiento local, requiere de líderes comprometidos, organización locales fuertes y de una gran capacidad de gestión que no es esta limitada por una baja o carente capacidad administrativa y empresarial.

Diagrama No 6



El diagrama No 6, elaborado igualmente durante los ejercicios realizados en Chocó, muestran un mapa de actores donde el proceso ecoturístico gira entorno al turista. Se distinguen actores en un nivel más amplio sobresaliendo el gobierno como ente planificador, el sector privado como co-planificador y responsable de la promoción y divulgación y la comunidad con un rol importante hacia la conservación y la educación ambiental. En este diagrama predomina la demanda (el turista que consume) como punto de articulación de actores.

La comunidad, a diferencia del diagrama anterior no esta en el centro del proceso turístico. En su lugar, co - ayuda a fomentar el destino a través de

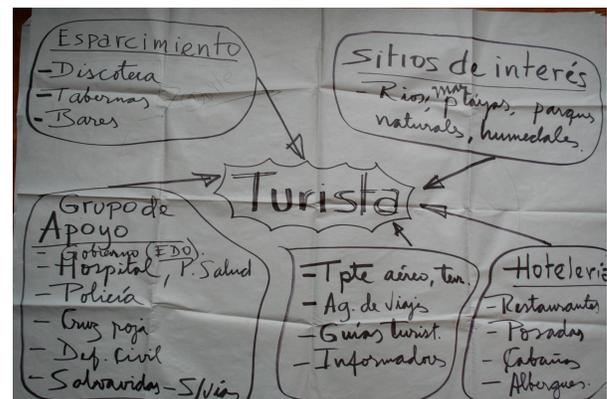
procesos de conservación implementados en parte mediante actividades de educación ambiental realizadas con y para los turistas. En esta postura, la comunidad y los diferentes grupos que la representan estimulan el proceso ecoturístico y sirven de base para la consolidación del destino que es apalancado comercialmente por actores externos.

El diagrama No 7, elaborado en los ejercicios realizados en la Guajira, muestra un mapa de actores detallado que gira entorno al turista y que deja ver elementos más concretos del producto turístico. En este diagrama el rol de la comunidad o población local se manifiesta en forma transversal a través de servicios complementarios no necesariamente prestados por entidades públicas o actores privados no locales.

Este diagrama muestra además de los actores de la cadena turística descritos en los diagramas anteriores, entidades de apoyo sin las cuales el destino turístico podría estar al margen del mercado. Tal es el caso de servicios de salud y seguridad. En este diagrama la comunidad podría estar representada en prestadores de servicios de esparcimiento, alojamiento y hospedaje o guías e informadores turísticos.

Estas tres posturas muestran un rol de la comunidad diferente. En cada una de las tres se puede pensar en ecoturismo con comunidades en la medida en que responda a las expectativas locales. El primero sin embargo, responde en forma más acertada al *Ecoturismo Comunitario*.

Diagrama No 7



## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

Los planeadores de turismo deben identificar tan claramente como les sea posible el tipo de articulación más conveniente a la realidad social local y emprender acciones en esa dirección. Parte de la conclusión de los ejercicios sobre actores es que una iniciativa será de carácter comunitario en la medida en que sea aceptada como tal localmente. Sin embargo, indiferentemente del tipo de esquema que se ajuste a la localidad es importante asegurarse que las relaciones entre actores sean tan objetivas como sea posible.

De los ejercicios realizados en Chocó y la Guajira, surgieron varios elementos importantes que determinan el tipo de relación que se establece entre los actores.

- *Partiendo de Supuestos:*

Las relaciones entre actores, especialmente entre aquellos de carácter local con aquellos no locales tienden ocasionalmente a basarse en forma peligrosa en supuestos. Esta aproximación a la relación de actores distorsiona la posición de uno frente al otro y presume unas jerarquías de dominio que limitan la interacción.

Desde esta posición, la inversión privada puede ser vista como una intromisión en la esfera local, la presencia de entidades públicas puede concebirse como una fuente exclusiva de recursos, la población local puede estimarse como una restricción al desarrollo, y los turistas pueden relacionarse exclusivamente con ingresos a corto plazo e impactos ambientales.

- *Partiendo de determinantes.*

Aun cuando pueden existir preconcepciones entre actores, es vital establecer las instancias y mecanismos necesarios para eliminarlos o reorientarlos de manera positiva y establecer las relaciones a partir de realidades. Es importante conocer las expectativas de todos los actores en el proceso turístico de un destino y establecer las restricciones y posibilidades de cada uno en el mismo. Por ejemplo es probable que la comunidad local posea títulos de propiedad colectiva sobre las tierras, o que el estado posea y administre una Área Natural Protegida que cuenta con condiciones especiales de uso y manejo. Esto evidentemente determina en una u otra dirección el proceso ecoturística y la participación de los actores en el mismo. Tener claridad sobre los derechos y deberes de cada actor involucrado en el proceso ecoturístico es vital.

En oposición a las relaciones basadas en los supuestos, las relaciones entre actores deben basarse en determinantes. Es decir, la red de actores debe estar articulada alrededor de hechos, expectativas, deseos, restricciones, materiales, etc. reales y concretos (Ver tabla 1). Además de conocer los deberes y derechos de los actores involucrados, es útil para esto procurar las siguientes condiciones:

- Establecimiento de comunicación efectiva y búsqueda de un instancia de dialogo y un lenguaje común.
- Contar con claridad sobre los objetivos del proceso y sobre las expectativas individuales de cada actor.

*A nivel local, y en los destinos que participaron en los ejercicios, el rol protagónico del ecoturismo se asumió localmente que lo tienen los prestadores de servicios de alojamiento y hospedaje. A su vez dentro de este grupo de prestadores, el protagonismo se reparte - o por lo menos se percibe a nivel local así – de acuerdo al número de turistas que se alojan en cada instalación por temporada. Esto se da principalmente por que estos actores asumen desde lo local un rol protagónico en la venta y promoción del destino*

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

- Comprender con precisión los roles de cada actor y asegurar el cumplimiento efectivo de estos.
- Establecer de antemano las situaciones que serían inadmisibles en el proceso y si es posible *Límites aceptables de Cambio* que ayuden a controlar los efectos indeseados del turismo.
- Diseñar un producto turístico que con base en los interés, deberes y derechos de todos y que no perjudique el destino ni la población local.
- Tener disposición al cambio.

Tabla No 1. Código de comportamiento de los turistas construido por las comunidades durante los ejercicios en Chocó

- ✿ *Respetar lo nuestro. Queremos compartir contigo lo que tenemos, pero respetar nuestra cultura y nuestras costumbres.*
- ✿ *Vive con nosotros nuestras normas.*
- ✿ *Todo lo que encuentres aquí, déjalo aquí. Lo que traigas llévatelo. (que no exista extracción de plantas, tarántulas, culebras, orquídeas, conchas, etc.)*
- ✿ *Evita fumar. Aquí aprovecha para llenar tus pulmones de aire fresco.*
- ✿ *No introduzcas productos alucinógenos a nuestra región. Queremos proteger a nuestros niños y jóvenes de conocer o consumir sustancias que nuestros ancestros no nos permiten.*
- ✿ *Nuestro ejemplo es su mejor guía a seguir.*
- ✿ *No queremos ser objetos sexuales.*
- ✿ *No permanezca desnudo ante la comunidad.*
- ✿ *No queremos recibir limosnas de nadie y menos que nuestros niños se acostumbren a ello.*
- ✿ *No traigas ningún tipo de contaminante.*
- ✿ *No dejar basuras, plásticos, botellas (licores) o enlatados en nuestra tierra.*
- ✿ *Nosotros le ponemos precio a nuestro trabajo. Por favor respetar el valor que le damos.*
- ✿ *Todo lo básico que necesitas para tu estadía lo encuentras aquí. Entre más pequeño sea tu equipaje más cómodo vas a viajar y así aportarás también un grano de arena a nuestra comunidad.*
- ✿ *Tenemos muchos platos para ti. No es necesario que traigas comida. Aquí encontraras cosas deliciosas.*
- ✿ *Cuéntanos desde tu llegada que quieres hacer y nosotros te llevamos. Nosotros somos los que mejor conocemos la región y te podemos sugerir que hacer.*

## ES EL ECOTURISMO COMUNITARIO EL CAMINO?<sup>5</sup>

Durante los últimos años y como resultado del creciente interés en ecoturismo, en muchos rincones del país se han gestado y puesto en marcha proyectos “ecoturísticos” con diversas aproximaciones a lo ambiental, lo social y lo cultural. En este proceso han participado diferentes actores que van desde inversionistas, planificadores turísticos, prestadores de servicios, poblaciones locales y el sector público y privado en general.

La movilización reciente hacia el ecoturismo ha sido grande a pesar de las fluctuantes condiciones de seguridad existentes en muchos destinos con vocación ecoturística. Si bien es razonable que gran cantidad de regiones en Colombia le aputen al ecoturismo como opción turística, dada la diversidad ecosistémica y paisajística del país, no es obvio que su desarrollo sea el más acertado por que en muchas ocasiones este no pasa de ser turismo convencional.

En razón a esto, es relevante preguntarse si para todas las regiones, municipios y localidades el ecoturismo es realmente la opción más adecuada como propuesta productiva, ambiental y sociocultural; haciéndose esta pregunta aún relevante más si el interés apunta hacia el *ecoturismo comunitario*.

### *Viabilidad y pertinencia del ecoturismo*

Como cualquier otro emprendimiento o proyecto, la primera labor en una iniciativa de ecoturismo es establecer su *viabilidad y pertinencia*. La metodología que se implemente para esto es variada, y los objetivos de este documento no pretenden dar ilustración en ese respecto, sin embargo, teniendo como referencia la noción sobre ecoturismo que ha sido acogida en Colombia<sup>6</sup> se puede alcanzar una primera aproximación.

### *Componentes de carácter ambiental*

El ecoturismo es una actividad turística que busca favorecer el medio ambiente. Por tanto, cualquier iniciativa que se proyecte debe darse con el cumplimiento de las siguientes condiciones mínimas:

- Se cuenta con recursos naturales llamativos que pueden representar un atractivo turístico y que son de importancia para el equilibrio ecosistémico de la zona y por tanto merecen ser conservados. Estos recursos naturales y el ecosistema que los alberga se entiende como un área con un atractivo natural especial<sup>7</sup>.

*Es el ecoturismo comunitario el camino?*

*Si, porque contamos con el medio adecuado, la biodiversidad de nuestro territorio nos lo permite.*

*Es una opción de vida y de progreso!*

*Participante ejercicios Dibulla -*

<sup>5</sup> Basado parcialmente en Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario. WWF, 2001.

<sup>6</sup> Remitirse al numeral *Como se entiende el ecoturismo desde lo local?*

<sup>7</sup> Decreto 2755 – Artículo 11/Parágrafo: Se entiende como por áreas con un atractivo natural especial, aquellas que conserven una muestra de un ecosistema natural, entendido como la unidad funcional compuesta de elementos bióticos y abióticos que ha

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

- Las características del ecosistema predominante dan cabida a la práctica de actividades turísticas sin que se generen impactos irreversibles. El ecosistema es capaz de absorber los impactos generados por la actividad turística.
- La actividad turística suscita y/o apoya el proceso de conservación del ecosistema o del (o los) atractivos naturales especiales.

#### *Componente de carácter social*

El espíritu del ecoturismo es en gran parte social. Es decir, la práctica del ecoturismo debe darse de forma tal que favorezca las poblaciones locales que residen en el destino de forma directa o indirecta. En este orden de ideas, debe darse cumplimiento con las siguientes condiciones:

- La población local debe estar de acuerdo con la actividad ecoturística, encontrando en esta un complemento a su realidad socioeconómica.
- La actividad ecoturística deberá estar enmarcada en la circunstancia cultural y social local y no viceversa.
- La actividad turística respetará los derechos de las poblaciones locales.
- La actividad ecoturística respetará las estructuras socioadministrativas existentes en las poblaciones locales.

#### *Componentes de carácter económico*

Siendo el ecoturismo una actividad productiva este debe darse en el marco de condiciones mínimas que optimicen la inversión ya sea esta monetaria, en trabajo comunitario, disposición de tiempo en horas laborales, etc. Por tanto, cualquier iniciativa que se proyecte debe darse con el cumplimiento de las siguientes condiciones

*El ecoturismo es una actividad económica. Al igual que las iniciativas lideradas por las comunidades, se puede alentar por tanto y cuando proceda las empresas e inversiones privadas, de una forma que la comunidad pueda beneficiarse y atribuirse poder de decisión sobre el grado y naturaleza del turismo en su área.*

- Se cuenta con una evaluación del potencial del mercado.
- Existen condiciones económicas y políticas favorables.
- No existen alteraciones persistentes del orden público que perjudiquen la imagen del destino y que expongan altamente la inversión.
- Existen condiciones mínimas de acceso y comunicaciones que pueden proveer un flujo de turistas.
- La actividad ecoturística deriva beneficios en las poblaciones.

#### *Componentes de carácter cultural*

Cualquier iniciativa que se proyecte debe darse con el cumplimiento de las siguientes condiciones

- La actividad turística no sugiere riesgos mayores para las culturas locales.
- La actividad turística no sólo se respetará la idiosincrasia de la población local si no que el producto turístico estará fuertemente articulado a su cultura.
- El ecoturismo busca reafirma el patrimonio cultural local.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

Si el proyecto o iniciativa se acerca a las condiciones mencionadas, no necesariamente lograra materializarse, pero estará en consonancia con la práctica ecoturística. El objetivo no es trincar emprendimientos turísticos. Por el contrario, el interés es que haya precisión en el norte de las propuestas que se estructuran y que haya coherencia entre la denominación del producto turístico y su contenido. Es decir, si el proyecto es realmente una iniciativa de agroturismo debe ser vendida y comercializada como tal. Lo mismo es válido para emprendimientos en turismo de aventura, etnoturismo, turismo de sol y playa, etc.

El ecoturismo tiene sentido en la medida en que su práctica redunde en el mejoramiento de la condición ambiental del destino y del área con un atractivo natural especial y además propicie una mejora directa e indirecta en las condiciones de vida de las poblaciones locales.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

### **LINEAMIENTO PARA EL ECOTURISMO COMUNITARIO**

Los lineamientos que se presentan a continuación son parcialmente el producto del trabajo realizado durante tres jornadas de ejercicios prácticos con comunidades y/o representantes de las localidades de Nuqui, Coqui, Jovi, Bahía Solano y Arusi en Chocó, y comunidades y/o representantes de las localidades de Dibulla, Camarones, Riohacha, Urbilla, Cabo de la Vela y Parque Eólico Jipirachi. La labor ha sido complementada a través del análisis y comparación de los resultados de dichas jornadas y la revisión de algunas experiencias de ecoturismo comunitario.

Los planteamientos incluidos en esta sección se presentan como una guía para propiciar la activa participación de las comunidades en iniciativas, emprendimientos y empresas de ecoturismo. Los lineamientos están organizados en cuatro grupos temáticos, a saber: 1) Consideraciones sobre el producto ecoturístico y el recurso natural, 2) Consideraciones sobre la planeación del destino comunitario, 3) Consideraciones sobre la localidad y, 4) Consideraciones sobre la viabilidad de las iniciativas.

La lista de los lineamientos es como sigue:

Tabla No 2: Lineamientos de ecoturismo comunitario.

---

#### ***Lineamiento para el ecoturismo comunitario en Colombia***

---

##### ***Consideraciones sobre el ecoturismo y el recurso natural***

- 
1. Generar y difundir a nivel local un claro entendimiento sobre el ecoturismo y las responsabilidades e implicaciones derivadas del mismo.
  2. Promover la actividad turística comunitaria en destinos que cuenten con una o varias áreas con un atractivo natural especial.
  3. Proteger el recurso natural.
- 

##### ***Consideraciones sobre la planeación del destino comunitario***

- 
4. Establecer la voluntad local de desarrollar actividades ecoturística e identificar las(s) estrategias(s) de participación con mayor potencial en el área.
  5. Elaborar y poner en práctica esquemas de planificación (comunitarios o locales) ecoturística elaborados a través de procesos de consulta y consenso.
  6. Promover y/o apoyar iniciativas turísticas viables y veraces y facilitar el acceso a la información sobre las mismas, evitando la generación de falsa expectativas.
  7. Fomentar el uso de herramientas de planeación de negocios tales como Planes de Negocios.
  8. Promover la complementariedad de las actividades económicas.
- 

##### ***Consideraciones sobre la localidad***

- 
9. Identificar y reconocer grupos, organizaciones, redes, asociaciones, etc. tanto formales como informales que existan en el destino turístico previamente a cualquier emprendimiento en ecoturismo.
-

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia* *Documento Borrador Octubre 11/06*

#### **Lineamiento para el ecoturismo comunitario en Colombia**

10. Fomentar y/o fortalecer alianzas locales y buscar su legalización y formalización.
11. Inducir programas de capacitación apropiados para los requerimientos locales.
12. Respetar la idiosincrasia y cultura local del destino.

#### **Consideraciones sobre la viabilidad de las iniciativas**

13. Promover destinos ecoturísticos comunitarios viables comercialmente
14. Establecer una estrategia de comercialización y mercadeo.
15. Promover destinos ecoturísticos comunitarios que no estén mayormente expuestos a alteraciones del orden público.

El desarrollo de estos lineamientos es el siguiente:

#### **Consideraciones sobre el ecoturismo y el recurso natural**

*Generar y difundir a nivel local un claro entendimiento sobre el ecoturismo y las responsabilidades e implicaciones derivadas del mismo.*

Indiferentemente del origen de una iniciativa en ecoturismo, gran parte de su éxito radica en un adecuado entendimiento conceptual y práctico sobre las implicaciones y responsabilidades derivadas de un producto turístico de este tipo. En el país se ha despertado un gran interés regional por el ecoturismo. Tal interés se basa en parte en la gran oferta paisajística y cultural de las diferentes regiones y al renovado interés de los turistas por destinos novedosos.

No obstante, a pesar de este interés, no se cuenta en general con un adecuado entendimiento sobre el producto ecoturístico ni sobre las importantes implicaciones de conservación que de este se derivan. Por lo tanto, se propone en ocasiones el desarrollo de proyectos de ecoturismo que no incorporen siquiera consideraciones de conservación.

Aunque hay regiones del país que están más sintonizadas con los objetivos del ecoturismo es importante, ya sea como planeadores de turismo o como emprendedores locales, transmitir con claridad a los actores interesados en promover el producto turístico comunitario nociones de ecoturismo que incluyan como mínimo los diez principios que para su práctica enuncia la Política para el Desarrollo del Ecoturismo<sup>8</sup>, es decir:

1. **Conservación.** Según el cual, las actividades ecoturísticas deben obedecer a una labor de planificación, de ordenamiento y zonificación integral de las áreas en las cuales se realicen de tal manera que se mantengan los procesos ecológicos esenciales. Como quiera que el ecoturismo demanda una alta calidad ambiental, la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad es prioritaria.
2. **Minimización de impactos negativos.** Según el cual, el desarrollo de las actividades ecoturísticas se realizará generando el mínimo impacto social, cultural, ambiental y económico; debe, por tanto, ir acompañado de instrumentos adecuados para su monitoreo y seguimiento y contar con la información necesaria para la toma acertada y oportuna de decisiones.
3. **Aporte al desarrollo regional y local.** Según el cual, las actividades ecoturísticas deben abrir espacios para que las comunidades regionales y locales se incorporen productivamente en los

<sup>8</sup> Política para el Desarrollo del Ecoturismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. República de Colombia, 2004.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

procesos de prestación de los servicios y en la conservación de los recursos naturales, de tal manera que los ingresos generados contribuyan a mejorar su calidad de vida y a ofrecer oportunidades a los actores de la región. Los entes nacionales y regionales apoyarán los procesos organizativos que se gesten en tal dirección.

4. **Participación y concertación.** Según el cual, las decisiones que se tomen en el campo del ecoturismo deben ser concertadas y participativas de tal manera que ofrezcan un marco propicio para la resolución adecuada y equitativa de los potenciales conflictos, reconozcan diversas formas organizativas existentes y permitan incorporar las expectativas de los diferentes actores locales y regionales. Dichas decisiones están ligadas con los temas del uso del territorio, la planificación turística, los estudios de mercado, la promoción y la prestación de los servicios turísticos.
5. **Formación.** Según el cual el ecoturismo debe ser considerado como una oportunidad para brindar formación y sensibilización a los visitantes, a los empresarios y a las comunidades locales en torno al respeto por la naturaleza y por las diversas expresiones culturales; debe ser entendido y asumido como un turismo ambiental y socialmente responsable.
6. **Especialización.** Según el cual el ecoturismo debe diseñar servicios y dirigirse a segmentos especializados, primando los criterios cualitativos sobre los cuantitativos en su operación; sin que llegue a ser excluyente, debe ser selectivo, prefiriendo aquel segmento de la población que sea respetuoso y sensible al medio ambiente y a las culturas locales.
7. **Integración.** Según el cual, el manejo de las áreas protegidas y de aquellas con vocación ecoturística debe constituir un ejemplo de integración de esfuerzos entre los sectores público y privado, en los diferentes niveles de organización institucional.
8. **Responsabilidad de los empresarios, de los promotores e impulsores de los servicios.** Según el cual, las relaciones de los empresarios prestadores del servicio con los turistas se regirán por los principios establecidos en el Código de Ética del Turismo, adoptado y promulgado por la Organización Mundial del Turismo; estos actores velarán para que el turista disponga de una información completa y responsable que fomente el respeto por los recursos naturales, culturales y sociales, para que reciba un trato equitativo y para garantizar, mediante unos servicios de calidad, la satisfacción del visitante.
9. **Investigación y monitoreo permanentes.** Los responsables de la operación del ecoturismo trabajarán para que, mediante la aplicación de indicadores, a través de sistemas eficientes de captura de datos y mediante el empleo de instrumentos técnicos de análisis, se produzca información suficiente, objetiva y oportuna para resolver problemas y facilitar la toma de decisiones atinentes al equilibrado manejo, conservación y uso de los recursos.
10. **Sostenibilidad de procesos.** Según el cual, todas las actividades ecoturísticas se regirán por los criterios del desarrollo sostenible entendido como aquel que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades. Los desarrollos ecoturísticos que se emprendan deben ser autosostenibles desde el punto de vista ambiental, cultural y financiero.

*Promover la actividad turística comunitaria en destinos que cuenten con una o varias áreas con un atractivo natural especial.*

El ecoturismo además de ser un producto turístico es un mecanismo de conservación debido a que gira entorno a un atractivo turístico natural que por su importancia ecosistémica es importante conservar. Por lo anterior, la actividad comunitaria en ecoturismo debe darse entorno a áreas con un atractivo natural especial, entendidas estas como áreas que guardan una muestra de un ecosistema natural.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

Indiferentemente del estado general del atractivo, lo importante es generar mecanismos para mejorar o conservar la condición ecológica del área. Algunos puntos relevantes para la identificación y selección de estas áreas son los siguientes<sup>9</sup>:

- Priorizar las actividades en áreas con un atractivo natural especial suficientemente interesante para convocar turistas.
- Priorizar las actividades en áreas cuyo ecosistema este en capacidad de amortiguar los efectos de un número determinado de visitantes.
- Establecer con antelación y en forma clara la disponibilidad de acceso físico al área.
- Determinar la pertinencia jurídica para utilizar el área con fines turísticos. En otras palabras, identificar el tipo de propiedad (privada, colectiva, pública) y las limitaciones de uso en caso de que existan condiciones especiales de uso y manejo.

#### *Proteger el recurso natural*

Una de las prioridades del ecoturismo es que provea los medios para conservar los recursos naturales. A nivel local, nativos, colonos, visitantes, y cualquier otro tipo de personas tienen una forma de relacionarse con el medio natural que esta determinada por los intereses que la motivan.

Algunas relaciones pueden ser positivas e ir orientadas a la conservación o al uso sostenible de los recursos naturales. En otros casos, el vínculo puede ser menos favorable y basarse en la extracción inadecuada de recursos y en la alteración de las condiciones ecológicas de los ecosistemas.

Indiferentemente del tipo de relación que predomine, debe procurarse a través del ecoturismo fomentar y/o fortalecer localmente una postura favorable que basada en la conservación del recurso brinde oportunidades económicas reales y alcanzables. Por lo anterior, es importante asegurar la viabilidad de la iniciativa que se pretenda instaurar o apoyar a nivel comunitario. El proceso debe demostrar a través de resultados tangibles que puede promover beneficios socioeconómicos a través del fortalecimiento de las relaciones positivas con el entorno natural. Algunos mecanismos para esto son:

- Identificar las relaciones positivas con el ambiente que existan por parte de la población local y fomentarlas a través de alguna forma de articulación con el producto turístico.
- Trabajar con grupos que se interesen en forma espontánea y que habitúen desarrollar buenas prácticas ambientales.
- Procurar objetivos ambientales y económicos moderados en el principio que permitan constatar su viabilidad e irlos ampliando progresivamente.

#### ***Consideraciones sobre la planeación del destino comunitario***

*Establecer la voluntad local de desarrollar actividades ecoturísticas e identificar la(s) estrategia(s) de participación con mayor potencial en el área.*

Los procesos de ecoturismo deben ser tan autónomos como sea posible. Lo ideal es que la intención y la propuesta de cualquier iniciativa de ecoturismo con base en la comunidad surjan de esta última. Si bien, no en todos los casos esta es la situación, es de vital importancia que cualquier proceso surja con el aval y apoyo máximo de la comunidad local.

Cuanto mayor acogida y autonomía local tenga una iniciativa de ecoturismo, mayor posibilidad de éxito y sostenibilidad tendrá pues dependerá menos de actores, recursos y motivaciones externas.

La voluntad local comunitaria de emprender actividades en ecoturismo debería basarse no solamente en un interés económico sino en una motivación ambiental atada a una realidad cultural y social. Lo ideal es

---

<sup>9</sup> Basado en parte en Directrices para el desarrollo del turismo comunitario, WWF Internacional, Julio 2001

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

ver el proceso ecoturístico como un ciclo que surgiendo de la conservación ambiental conduce a la generación de alternativas económicas y beneficios.

Es importante sin embargo considerar lo siguiente:

- La voluntad local hacia el ecoturismo no necesariamente surge de toda la población sino que lo hace a través de grupos reducidos. Lo importante es generar conectividad entre los mismos y definir con precisión las formas de participación.
- El interés o voluntad colectiva esta siempre permeado por un interés y voluntad personal.
- La voluntad y el interés se fortalecen a través del alcance de resultados.

Debido a que dentro de una población local existen diversos intereses y capacidades, variadas formas de participación en procesos de ecoturismo pueden darse. Es importante identificar aquellas formas de participación más frecuentes en la zona y potenciarlos. Estas formas van desde una participación plenamente activa hasta una vinculación pasiva. Las formas de participación pueden estar sujetas también al tipo de organización social que caracteriza la región y a las características de los roles masculinos y femeninos. Algunas de las formas de participación que se pueden identificar son las siguientes<sup>10</sup>

- *Participación de locales como empleados de terceros privados:* Aunque provee fuentes fijas de ingresos y capacitación, suele ser vista a largo plazo en forma negativa dada la relación de dominancia y dependencia que genera, y la poca autonomía que supone para la población local
- *Pequeñas empresas locales que ofrecen productos y/o servicios complementarios a los turistas:* Genera ingresos y es llamativa por la independencia que supone. No obstante, esta sujeta a la capacidad organizativa de quien la emprenda y en algunas regiones puede promover la informalidad.
- *Empresas turísticas locales administradas plenamente por actores comunitarios:* Aunque es la alternativa que suele despertar mayor interés a nivel local en primera instancia, a mediano y a largo plazo puede estar expuesta a la informalidad y la carencia de organización y capacidad administrativa.
- *Concesiones de servicios o de territorios colectivos.* Esta alternativa ha demostrado resultados positivos en varios lugares del mundo. En Colombia se ha adoptado en forma reciente a través de la concesión de los servicios de ecoturismo en algunas áreas protegidas.

Indiferentemente del tipo de participación que se ajuste más a la localidad y comunidad, lo importante radica en la formalidad y firmeza con que se incorporen dentro del producto ecoturístico ofrecido en el destino. Esta tarea se facilitará en la medida en que se dé un dialogo adecuado entre los actores comunitarios y aquellos no comunitarios, ya sean privados o públicos, que actúan en el destino. Para esto es importante establecer entre otras los siguientes elementos:

- Roles y responsabilidades que cada actor en el destino asume.
- Derechos adquiridos dada la condición del actor como la identificación clara de derechos de propiedad y uso sobre territorios colectivos o áreas de administración del estado como Parques Nacionales Naturales.
- Cumplimiento y respecto por la disposiciones de ley dadas por la Ley 21 de 1991 y la Ley 70 de 1993

*Elaborar y poner en práctica esquemas de planificación (comunitarios o locales) ecoturística elaborados a través de procesos de consulta y consenso.*

Como lo propone la Política para el Desarrollo del Ecoturismo, se deben orientar esfuerzos para ordenar territorialmente y planificar el destino ecoturístico. Dado que este proceso requiere de capacidad técnica

---

<sup>10</sup> Basado parcialmente en Directrices para el desarrollo del turismo comunitario, WWF Internacional, Julio 2001

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

es importante que los municipios o instancias de planeación turística departamentales apoyen y acompañen a las comunidades que decidan participar activamente o liderar dicho proceso.

En muchos casos, las autoridades municipales o departamentales asumen plenamente esta actividad. Si ese es el caso, el proceso de ordenamiento y planificación deberá garantizar instancias de consulta y consenso que aseguren su validez a nivel local.

El Esquema de planeación ecoturística comunitaria busca establecer por una parte un ordenamiento territorial y ambiental del destino que garantice la minimización de impactos procedentes del turismo. Por otro parte, busca planificar el destino en el sentido de establecer dimensionamiento de zonas, limitaciones horarias, temporalidad del uso, número de visitantes por atractivo, auspiciando la caracterización de las ofertas del lugar, valoración de los atractivos ecoturísticos, creación y fortalecimiento de los equipamientos que utilicen fuentes renovables de energía (no convencionales) y arquitecturas de bajo impacto visual y en armonía con el paisaje, precisando los mercados a los cuales se dirigen los servicios, el desarrollo de proyectos específicos y el establecimiento de sistemas de monitoreo y seguimiento<sup>11</sup>.

Gran parte del éxito de la participación comunitaria en los procesos de ecoturismo radica en la posibilidad de liderar o participar en el proceso de planificación. A través de esta participación se precisa la permisividad que la comunidad esta dispuesta a brindar, los esfuerzos que esta interesada en realizar y los beneficios concretos que espera obtener. En la medida que el proceso de planificación se realice en forma consensuada se generan menos falsas expectativas y se identifican mas plenamente reglas de conducta y funcionamiento.

Es importante promover y/o priorizar iniciativas construidas y surgidas del interés colectivo e incorporarlas en el proceso de planificación del destino. En la medida que se logre construir un destino con base en la estructura social existente y sobre los intereses productivos de la localidad es más probable lograr la autonomía comunitaria. No obstante, como se vera en el siguiente lineamiento es importante asegurar la viabilidad del proceso y orientarlo de forma que logre incorporarse efectivamente en el mercado turístico regional y nacional.

*Promover y/o apoyar iniciativas turísticas viables y veraces y facilitar el acceso a la información sobre las mismas, evitando la generación de falsa expectativas.*

En un proceso que busca inducir la participación comunitaria, inclusive en aquellos surgidos de intereses y acciones locales, el mayor daño lo produce la frustración de descubrir la inviabilidad o falsedad de una iniciativa o proyecto. El interés despertado en Colombia alrededor del ecoturismo ha suscitado el desarrollo de innumerables proyectos, muchos de ellos planteados sobre bases inciertas. El resultado ha sido una variada cantidad de proyectos en papel y muy pocos visitantes.

Los líderes comunitarios o las instancias de planeación turística y autoridades ambientales deben asegurarse de estructurar iniciativas viables y ciertas y socializarlas de acuerdo a las necesidades en la medida en que su factibilidad se confirme. En términos generales tal viabilidad debe estimar como mínimo los siguientes componentes.

- Disponibilidad real de uso y acceso al atractivo natural especial.
- Viabilidad comercial de la iniciativa que supone no sólo la existencia de un mercado objetivo si no estrategias de comercialización y promoción para acceder a este.
- Viabilidad financiera de la iniciativa.
- Estabilidad social y ausencia de situaciones de orden público que alteren las condiciones de seguridad, acceso, salubridad y calidad de estadía.

---

<sup>11</sup> Política para el Desarrollo del Ecoturismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. República de Colombia, 2004.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

- Conformidad de la iniciativa y del producto con la realidad socioadministrativa y cultural de la localidad.
- Conformidad con la normatividad vigente que aplique (ambiental, comercial, turística, laboral, territorios colectivos de comunidades negras).

Es importante igualmente asegurar que existe amplia claridad por parte de la comunidad sobre la iniciativa. Es importante evitar la generación de supuestos, carencia de información, desconocimiento de las obligaciones y derechos, alcances de la participación, etc. Sobre todo en aquellos casos en los que existe participación de privados en una iniciativa ecoturística es importante brindar la información suficiente para minimizar inconformidades y desacuerdos surgidos en algunos casos de predisposiciones, creencias y malentendidos.

Por lo anterior, en la medida de lo posible es adecuado generar instancias de dialogo permanente, que como parte del proceso de planeación, tenga la participación de todos los actores y en donde se ventilen abiertamente inquietudes y pormenores del proceso.

#### *Fomentar el uso de herramientas de planeación de negocios tales como Planes de Negocios.*

La diferencia que caracteriza a un emprendedor de otras personas con ideas comerciales, productivas o de cualquier otro tipo es que el primero tiene como prioridad traducir dichas ideas en hechos. A nivel comunitario y local tal realidad también se experimenta. Existen variadas intenciones y deseos por incorporar nuevas prácticas productivas, sin embargo en algunos casos son limitados o inapropiados los esfuerzos que se hacen por hacerlos realidad.

En razón a lo anterior es importante facilitar, difundir y usar ampliamente herramientas de planeación de negocios que permitan dar luz al futuro empresario sobre el camino a seguir para hacer realidad una alternativa productiva. Estas herramientas le brindaran la oportunidad de identificar con claridad los requerimientos necesarios para alcanzar el objetivo trazado y será igualmente un elemento útil para acceder a recursos financieros.

A través de la elaboración de planes de negocios, sobre los cuales existen diversas guías, el empresario comunitario desarrolla en detalle su idea productiva e identifica más fácilmente las necesidades y carencias reales de la misma. Así mismo, se percata más visiblemente de las fortalezas. Todo lo anterior en forma conjunta le permite tener un mejor panorama para determinar las acciones a seguir y los actores que le serán útiles.

#### *Promover la complementariedad de las actividades económicas locales*

El ecoturismo debe ser entendido como una alternativa productiva más dentro de la realidad comunitaria y por tanto debe planearse de forma tal que sirva de complemento a actividades productivas existentes. Como cualquier otro subsector turístico, el ecoturismo es una actividad estacional expuesta a múltiples variables difícilmente controlables y previsibles.

En razón a lo anterior, el ecoturismo comunitario deberá estructurarse en forma tal que complemente otras actividades y canalice recursos a estas a través de la movilidad de la demanda. Algunas de las actividades productivas pueden incorporarse inclusive dentro del producto turístico de manera tal que tenga la posibilidad de encontrar fuentes adicionales de ingresos. Tal es el caso de la pesca artesanal en zonas marinas o de humedales en las que durante las temporadas turísticas puede ser incluida como actividades recreativas, de esparcimiento o culturales. Es el caso igualmente de talleres artesanales y sesiones de cocina tradicional.

Lo importante en el sentido estricto de este lineamiento es que la localidad y su comunidad no dependan exclusivamente de la actividad turística, si no que esta se de en forma articulada con las demás actividades productivas de forma que se dinamice una economía menos susceptible a cambios externos.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia* *Documento Borrador Octubre 11/06*

#### **Consideraciones sobre la localidad**

*Identificar y reconocer grupos, organizaciones, redes, asociaciones, etc. tanto formales como informales que existan en el destino turístico previamente a cualquier emprendimiento en ecoturismo.*

La participación comunitaria en ecoturismo, indistintamente de su alcance, debe procurarse a partir de estructuras sociales y organizativas existentes. De esta forma se alcanzan dos propósitos a la vez. Por un lado se promueve la autonomía local y se fortalecen instancias decisorias locales, y por otro se favorece la validación comunitaria de los procesos, a sabiendas de que difícilmente una sola organización cobijará los intereses y posturas de toda la comunidad.

En este sentido, el interés es identificar los grupos, redes y cualquier otro tipo de iniciativa organizada poniendo especial atención en la representatividad de las mismas y en su grado de autonomía. Lo importante es establecer los roles de dichas organizaciones y respetar los conductos socioadministrativos existentes.

El objeto de este lineamiento es impulsar los procesos especialmente a través de grupos que actúan en forma autónoma e independiente y que denotan emprendimiento y a la vez validar y canalizar dichos procesos a través de las instancias organizadas de tipo socioadministrativos que puedan existir.

*Fomentar y/o fortalecer alianzas locales y buscar su legalización y formalización.*

Una forma de asegurar un mayor alcance a nivel comunitario de los beneficios derivados del ecoturismo es la generación de alianzas. Mediante un trabajo articulado es posible establecer relaciones indirectas con el turismo y fomentar la complementariedad del ecoturismo como se enuncio anteriormente. De esta forma, el alcance de los procesos será mayor y la receptividad local puede mejorar en la medida en que un mayor número de actores se siente representado en el proceso.

El fomento de alianzas locales promueve una instancia de dialogo a través de la cual es posible canalizar y negociar intereses. En muchos destinos del país, el principal obstáculo para la consolidación del mismo ha sido la incapacidad de fomentar alianzas y transar beneficios inmediatos. El destino debe prevalecer sobre los productos particulares pues de esta forma se potencia la experiencia del turista en la localidad y se maximizan en el mediano y largo plazo los beneficios.

Dada la estacionalidad del ecoturismo, es habitual en destinos poco planificados que prevalezcan la informalidad y el deseo de obtener beneficios en el corto plazo. El establecimiento de alianzas además de invitar a la formalidad, exige al destino a planear a mediano y a largo plazo, y a prever por lo mismo las oportunidades y riesgos que puedan darse en el futuro. Adicionalmente, grupos u organizaciones que adopten la estrategia de aliarse fortalecen su capacidad de negociación y gestión, favoreciendo sus relaciones con actores externos.

*Inducir programas de capacitación apropiados para los requerimientos locales.*

La capacitación ambiental, técnica y administrativa siempre es de vital importancia en los procesos comunitarios, sobretodo en aquellos que persiguen ser sostenibles en el tiempo y generar cambios relevantes. Si bien es cierto que las comunidades poseen herramientas invaluable para el producto turístico que se derivan de conocimientos ancestrales y locales, es importante brindar herramientas adicionales que les permitan potenciar el ecoturismo como negocio.

Lo más importante de los programas de capacitación que se brinden es que estos estén orientados de forma específica a las necesidades locales y atiendan las urgencias que suscitara la actividad ecoturística. La capacitación a su vez no deberá estar concentrada exclusivamente en el suministro de herramientas técnicas, sino también en el acceso a información sobre el mercado, tendencias y tecnologías.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia* *Documento Borrador Octubre 11/06*

Una de las limitantes de algunas iniciativas comunitarias es su poca contextualización y dificultad de comunicación con la realidad exterior. En algunos lugares del país por ejemplo se generan productos comunitarios en completo aislamiento. Es importante por tanto facilitar igualmente el intercambio de experiencias y fomentar el flujo de comunicación entre iniciativas similares.

#### *Respetar la idiosincrasia y cultura local del destino.*

El ecoturismo es una actividad económica cuyo espíritu propone resaltar los valores ambientales y socioculturales de los destinos. El producto ecoturístico se basa en principios orientados a conservar los recursos naturales, fortalecer la cultura local y generar beneficios directos e indirectos a la comunidad. No obstante, cualquier actividad turística genera impactos y estos deben ser previstos de forma que puedan ser minimizados o evitados. Lo que menos se desea es lesionar los valores culturales locales.

En aras de minimizar los impactos y adicionalmente facilitar el proceso ecoturístico es importante actuar en concordancia con la idiosincrasia local. El primer paso es establecer con claridad al menos los siguientes elementos.

- En que medida la actividad turística puede vulnerar la cultural local.
- Hasta que punto esta dispuesta la comunidad local a involucrarse en la actividad turística.
- Que elementos de la cultura y de la población local son reservados para la comunidad y cuales no.
- Que estructuras sociales, familiares y de otro tipo existen y deben respetarse.
- Que lugares, fechas o eventos son excluyentes de la actividad turística.
- Que personas o miembros de la comunidad o localidad participarían de los procesos ecoturísticos

Como se mencionó anteriormente el principalmente mecanismo para que la se garantice el respeto de la idiosincrasia y la cultura local es el que la comunidad sea parte activa del proceso de planeación ecoturística. En esta forma, se establecen con claridad los límites de cambio que la comunidad esta dispuesta a aceptar e igualmente se da un ordenamiento del territorio que orienta la actividad ecoturística hacia lo lugares menos vulnerables o donde existen mecanismo de control o monitoreo.

El respecto de la cultura local comienza sin embargo, construyendo el producto ecoturístico con base en los atributos culturales y locales que caracterizan al destino.

Tabla No 3: Celebraciones comunes en las comunidades de Coqui, Jovi, Usuacuri, Arusi, Guachadito y Nuqui – Chocó.

<b>Fiesta o celebración</b>	<b>Fecha</b>	<b>Características</b>
La Bichera o Boda	Todo el año	En esta costumbre se reúnen varios niños para coger algo de comer, bien sea jaiba, pescado, o tan solo sea un arroz de leche. Cada niño pone un ingrediente, cocinan juntos y comparten como amigos. Rayan el coco, prenden el fogón y finalmente comen por partes iguales; esta costumbre les fomenta la enseñanza y el aprendizaje entre si.
Festividad de la Virgen del Carmen	Mes de Julio (día16)	Se reúne toda la comunidad a cantar a la virgen. Los adultos hacen alabados (acción de gracias, oraciones y peticiones). Se toma viche, vinete y se prepara dulces de coco y guachos de conchas y ostras. Se prepara Mulata de pescado.
Los alumbrados	---	Este es un tipo de adoración a la virgen, en donde las mujeres pasan una noche en vigilia entonando cantos a la Virgen Maria. En algunos casos hay en esta celebración acompañamiento de viche y aguardiente.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia* *Documento Borrador Octubre 11/06*

<b>Fiesta o celebración</b>	<b>Fecha</b>	<b>Características</b>
Semana Santa	Marzo o Abril	En la zona se conserva un respeto especial por esta fecha. Los días jueves y viernes de Semana Santa no trabajan las comunidades. Son días de recogimiento y oración y no se labora. Esos días se cantan alabados.
La Pesca	Todo el año, solo hay restricción por veda de peces.	Esta actividad es practicada inclusive por los niños, quienes son dirigidos padres, hermanos u otra persona de la familia. Se hace en lancha o en canaletes dependiendo de lugar de pezca.
	Marzo, año tras año.	n el mes de marzo, con el cambio de la marea y la llegada de algunos pájaros, los pescadores de la zona se dan cuenta de la llegada del camarón tití que es habitualmente pescado en la orilla de la playa con capón o trasmayo pequeño artesanal. "Toda la comunidad participa de esta actividad, lucrándose todos de un bien común, que es tener alimento para todos".
Bailes: Tamborito, la moñamoña, rondas, buyerengue, el baile del arroz, la lorita.	En las fiestas o celebraciones especiales	Bailes sonoros, rítmicos a diferentes velocidades, con fuerza musical. Entre los instrumentos que utilizan y son parte de su tradición, están el bongo, la tambora, la firulina, el garriso y la charrasca.
Gastronomía.	Todo el año, solo hay restricción por veda.	Mazamorra pitada, tapado de pescado, atollado de piangua, encocados, resplandor de maíz, plátano asado, atollado de almeja, pescado asado, arroz con coco, chicha de milpeso, el quemapata, guiso de piangua, sopa de almeja, atollado churruleya, panela de coco, encocao de cangrejo, ceviche de camarón.
Novenas y última noche	Al morir una persona	Este es un rezo que se hace al morir una persona mayor de 12 años. Se comienza desde el mismo día del entierro o al día siguiente. Cada día se reza un rosario en horas diferentes y termina con el levantamiento de tumba a las 4 de la mañana. En los velorios de niños se entona el canto gualí.

### **Consideraciones sobre la viabilidad de las iniciativas**

*Promover destinos ecoturísticos comunitarios viables comercialmente.*

Como se mencionó en un lineamiento anterior el principal error de muchas iniciativas comunitarias es su inviabilidad. Una de las principales es la inviabilidad comercial. Muchas veces esta no esta dada por una inadecuada concepción de la idea productiva sino por la carencia de trabajo minucioso en elementos de importancia como la calidad del producto, la identificación de un mercado objetivo, la identificación de mecanismos de financiación e inversión, y el planteamiento de una estrategia de promoción.

Cualquier actividad productiva esta orientada a producir productos o servicios que son demandados. Es decir, el principio es producir lo que se vende. Identificar plenamente las opciones en el mercado y producir servicios que se ajusten a los requerimientos de este o ajustar los servicios que se ofrecen de forma tal que despierte interés en la demanda. Como lo enuncia la Política para el Desarrollo del Ecoturismo "El conocimiento de los mercados es fundamental para poder garantizar la sustentabilidad

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*

*Documento Borrador Octubre 11/06*

financiera de los proyectos y para poder proyectar una serie de acciones orientadas a saber qué tipo de consumidor es el demandante de estos servicios". Así se abre la puerta a la identificación de mecanismos adecuados para acceder al consumidor. Si no existiera esta claridad todos los esfuerzos serían como "disparos al aire" que terminan por ahogar la iniciativa en sus propias frustraciones.

La investigación de mercados se convierte entonces en requisito indispensable para que los servicios turísticos sean competitivos. A través de esta se logran identificar los segmentos potencialmente más importantes del mercado ecoturístico, con base en características geográficas y de comportamiento de la oferta y demanda. Lo importante de esta información es que brinda orientaciones para diseñar o hacer ajustes al diseño del producto y para establecer los estándares de calidad que la demanda espera.

Se tiene la idea equivocada de que los productos comunitarios son de baja calidad. La realidad es que estos deben ser efectivos en asegurar que las expectativas de los turistas se cumplan. Lo importante es que el producto genere y exceda la experiencia que el turista pretende vivir.

#### *Establecer una estrategia de comercialización y mercadeo.*

Una vez identificado un mercado objetivo se debe contar con una estrategia de comercialización que permita acceder a este propiciamente. En este sentido es relevante el trabajo que sea haga con operadores de turismo, agencias y otros actores de la cadena turística. En la medida de lo posible es valioso contar con operadores y agencias de base comunitaria que representen los intereses locales.

La estrategia de comercialización y mercadeo debe ir acompañada de una estrategia de promoción que permita llegar a los segmentos específicos que demandan el producto especializado. En ningún caso se deberá iniciar una campaña promocional si no debidamente diseñado y desarrollado el producto. Igualmente debe haber total veracidad en la información utilizada para la promoción. No se deben generar expectativas que no se cumplirán.

#### *Promover destinos ecoturísticos comunitarios que no estén mayormente expuestos a alteraciones del orden público.*

Sin bien la industria del turismo es estacional y esta sujeta a variables externas que pueden alterar la demanda, es importante procurar fomentar destinos donde la situación de orden público sea mayormente estable. Existen riesgos inminentes tanto para los prestadores de servicios como para los turistas.

Por un lado, es altamente expuesto colocar al turista en situación de incertidumbre en donde su vida o salud estén en riesgo, a menos de que este sea su interés para lo cual deberá darse la claridad verbal y ojala escrita de antemano. Esto no sólo afecta enormemente la situación del turista sino que altera la imagen del destino y coloca en vilo los esfuerzos dedicados. Por otro lado, en un destino altamente vulnerable a situaciones de orden público los prestadores de servicios no dispondrán de un flujo suficiente de clientes que les asegure la sostenibilidad financiera. Si el ecoturismo es presentado como una alternativa económica al sistema productivo existente en una zona de riesgo por orden público, existe la posibilidad de que se genera una migración de mano de obra hacia el turismo que no se vea compensada por una demanda efectiva y que se frustre por completo ante la primera alteración del orden.

Estos destinos no se deben promover a menos de que estén acompañados de una estrategia más amplia de mitigación de violencia y búsqueda de la paz. De esta forma se podrán movilizar recursos y personal para mitigar los impactos de la inseguridad y la inestabilidad social, proponer y desarrollar planes de generación de empleo y afianzar mediante mecanismos educativos y de sensibilización la cultural local.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

*Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia*  
*Documento Borrador Octubre 11/06*

### ANEXOS

- Agendas de trabajo realizadas con cada uno de los grupos comunitarios y metodologías.
- Listado de aportantes en cada uno de los talleres.

## DOCUMENTO DE TRABAJO

### *Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia* *Documento Borrador Octubre 11/06*

#### **BIBLIOGRAFIA**

Baez, A., Valverde, F. (1999). Claves para el éxito de proyecto ecoturísticos con participación comunitaria. *El caso costarricense del Sky Walk – Sky Trek*. En: Revista Ciencias Ambientales No 17, Escuela de Ciencias Ambientales de la Universidad Nacional. San José, Costa Rica

Ceballos, H. (1998). Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana: México DF, México

Díaz, E. et al (2005). Ecoturismo y Desarrollo Rural en el Parque Nacional La Cangreja – Costa Rica. En: Revista Recursos Naturales y Ambiente No 46, Turrialba, Costa Rica: CATIE

Epler, M. (1998). Meeting The Global Challenge of Community Participation in Ecotourism: Case studies and lessons from Ecuador. Arlington, Virginia: The Nature Conservancy

MCIT-MAVDT. 2004. Política para el Desarrollo del Ecoturismo.

WWF. (2001). Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario, Londres, UK: WWF Internacional.